5.15 Školní projekty

Název projektu: ROK V BAUMAXU

Zaměření projektu:

Výchovně-vzdělávacím projektem stavíme před žáky řadu konkrétních vzájemně propojených úkolů s tématikou práce asistentů prodeje v nákupním středisku BAUMAX. Projekt bude vzhledem k zaměření praktické činnosti žáků realizován ve všech předmětech ve vzájemných vazbách a přesazích. Cíle naplňujeme klíčovými kompetencemi. V průběhu projektu budeme respektovat individuální schopnosti a možnosti žáků.

Délka trvání projektu: říjen až květen (1x měsíčně)

Účastníci projektu: žáci 1. a 2. PrŠ dvouleté
Mezipředmětové vztahy: Čj, AJ, M, INF, ZSV, ZPV, E, VKZ, TV, RV, PP, PĚST, RUP, PCv

Klíčové kompetence:

- kompetence k učení
- kompetence k řešení problémů
- kompetence komunikativní
- kompetence sociální a personální
- kompetence občanské
- kompetence pracovní
- kompetence odborné

Začlenění průřezových témat a tématických okruhů :
Osobnostní a sociální výchova

- Rozvoj schopností poznávání
- Sebepoznání a sebepojetí
- Seberegulace a sebeorganizace

- Psychohygiena
- Poznávací schopnosti
- Mezilidské vztahy
- Komunikace
- Spolupráce
- Řešení problémů

Člověk a životní prostředí

- Vztah člověka k prostředí
- Lidské aktivity a problémy životního prostředí

Výchova k práci a zaměstnanosti

- Svět práce
- Sebeprezentace
- Pracovně právní legislativa

Popis projektu

Motivační část: Žáky budeme motivovat seznámením s cíli projektu, náplní práce projektu „ROK V BAUMAXU“ před započetím projektu. V průběhu projektu budeme žáky motivovat rozborem jejich dobrých pracovních výsledků, kladným hodnocením a povzbuzováním.

Realizační část: Téma projektu se bude prolínat danými vyučovacími předměty následovně:
ČJ – komunikační výchova, komunikace s asistenty prodeje a se zákazníky
AJ – příprava na případnou jednoduchou komunikaci se zahraničním zákazníkem
M – procvičování praktických matematických úkolů při práci s cenami
INF – procvičování práce se štítkovacím zařízením

Hodnotící část:

ZSV – komunikace se zákazníky, základy společenského chování
ZPV – poznávání základních vlastností zboží a materiálů při práci
E – praktické procvičování aranžování a estetické úpravy a uložení zboží, estetika prodeje, estetika prodavače
VKZ – seznamování a procvičování dodržování pravidel BOZP a hygienických pravidel při práci
TV – seznamování a procvičování zásad správného ohýbání, správného úchopu a manipulace s břemeny
RV - seznamování s režimem pracovního výkonu a utváření návyků správného střídání aktivní činnosti a odpočinku v průběhu pracovního výkonu.
PP - procvičování přípravy stolování v rámci přestávky na svačinu a procvičování zásad hygieny stolování v pracovním prostředí
PĚST – praktické doplňování jednotlivých tematických celků probíraných v předmětu Pěstitelství při práci v Baumaxu v oddělení zahrady a nářadí
RUP, PCv – praktické procvičování a zdokonalování se v přidělených pracovních činnostech

Hodnotící část:
Průběžné hodnocení – prováděné vždy po každé akci
Celkové hodnocení – provedené po ukončení projektu v květnu školního roku

Tematické okruhy:
- Humanprogram – Akční den v BAUMAXU „Podívej, co dokážu“
- Práce pod vedením asistentů prodeje
- Jarní úklid okolí BAUMAXU

Výstup:
- portfolio
- fotodokumentace
- nástěnka